



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al Período Enero 2021

Provincia de San Luis

Director: Lic. Mariano Cozzolino

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** Bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras, y otros art. electrónicos en gral; art. para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, art. de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y art. para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado





Ventas Totales Enero 2021. Provincia de San Luis
Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$902.179	100
Bebidas	\$107.154	11,88
Almacén	\$261.330	28,97
Panadería	\$18.559	2,06
Lácteos	\$74.399	8,25
Carnes	\$89.321	9,90
Verdulería y frutería	\$25.501	2,83
Alim. preparados y rotisería	\$2.298	0,25
Art. de limpieza y perfumería	\$126.913	14,07
Ind., calzado y textiles para el hogar	\$30.159	3,34
Electrónicos y art. para el hogar	\$68.286	7,57
Otros	\$98.261	10,89

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

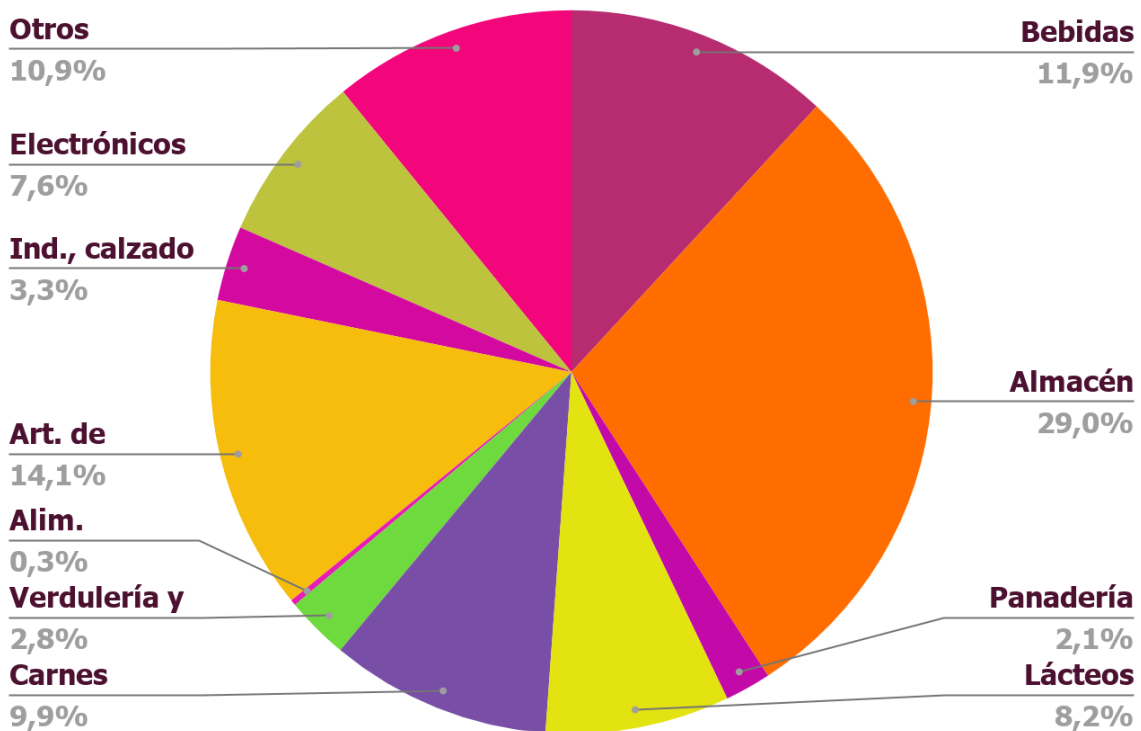
En el mes de enero del corriente año, los grupos de artículos que tuvieron mayor participación porcentual sobre el total de las ventas fueron: “Almacén”, 28,97%; “Artículos de limpieza y perfumería”, 14,07% y “Bebidas”, 11,88%.





A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Enero 2021





Totales de Ventas San Luis - Total País y Participación porcentual
Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Enero 2021	País Enero 2021	Participación %
Total	\$902.179	\$97.957.704	0,92
Bebidas	\$107.154	\$12.973.837	0,83
Almacén	\$261.330	\$24.337.523	1,07
Panadería	\$18.559	\$2.966.517	0,63
Lácteos	\$74.399	\$10.205.069	0,73
Carnes	\$89.321	\$11.851.311	0,75
Verdulería y frutería	\$25.501	\$4.073.145	0,63
Alimentos preparados y rotisería	\$2.298	\$787.323	0,29
Artículos de limpieza y perfumería	\$126.913	\$14.130.117	0,90
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$30.159	\$2.207.360	1,37
Electrónicos y artículos para el hogar	\$68.286	\$6.405.675	1,07
Otros	\$98.261	\$8.019.826	1,23

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el 0.92 %. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar", 1,37%; "Otros", 1,23%; "Electrónicos y artículos para el hogar" y "Almacén" con el 1,07% respectivamente.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Enero 2021	Ventas Totales a Precios corrientes - Enero 2020	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	\$902.179	\$663.792	35,9	39,5
Bebidas	\$107.154	\$81.823	31,0	48,7
Almacén	\$261.330	\$177.705	47,1	39,3
Panadería	\$18.559	\$16.409	13,1	18,1
Lácteos	\$74.399	\$58.660	26,8	33,2
Carnes	\$89.321	\$65.987	35,4	53
Verdulería y frutería	\$25.501	\$18.521	37,7	51,8
Alimentos preparados y rotisería	\$2.298	\$2.659	(13,6)	6
Artículos de limpieza y perfumería	\$126.913	\$106.026	19,7	27,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$30.159	\$22.211	35,8	24,3
Electrónicos y artículos para el hogar	\$68.286	\$45.550	49,9	70
Otros	\$98.261	\$68.242	44,0	32,6

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.

En Enero del corriente año, las ventas a precios corrientes en San Luis tuvieron un incremento del 35,9% respecto al mismo mes del año anterior, y a nivel país creció un 39,5%

Considerando las variaciones porcentuales respecto al mismo mes del año anterior, el grupo de productos que mayor crecimiento tuvo fue “Electrónicos y artículos para el hogar” con un aumento del 49,9% a nivel provincial y del 70% a nivel nacional. Continuamos con “Almacén” que tuvo un crecimiento del 47,1% en la provincia y en Nación del 39,3%; “Bebidas” en la provincia registró un incremento interanual en las ventas del 31% y en Nación del 48,7%. “Otros” tuvo un crecimiento porcentual interanual en San Luis del 44% y en Nación del 32,6%, “Panadería” no tuvo mucha diferencia entre Nación 18,1% y Provincia 13,1%; “Verdulería y frutería”, tuvo un crecimiento mayor a nivel nacional del 51,8% contra 37,7% a nivel provincial. En “Lácteos” se produjo una variación interanual en las ventas de un 33,2% en Nación, mientras que en San Luis dicha variación de ventas interanuales fue de 26,8%; “Art. de limpieza y perfumería” la variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior en Nación fue del 27,7% y en la Provincia del 19,7%. Continuando con el grupo de productos “Carnes” presentó un porcentaje de crecimiento menor a nivel provincial 35,4% que a nivel nacional 53%; “Alimentos preparados y rotisería” registró una baja en sus ventas respecto al mismo mes del año anterior en San Luis del (13,6%) y en Nación un aumento del 6%. En “Indumentaria,





calzado y textiles para el hogar” la variación interanual de las ventas fue para Nación del 24,3% y en Provincia del 35,8%.

En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Enero 2021 fueron las siguientes: Mendoza **\$5.279.773** con una variación positiva del **39,6%**, respecto a igual mes del año 2020; San Juan **\$1.054.002**, con un crecimiento del **45,3%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$902.179** con una suba del **35,9%**; y La Rioja **\$489.091** con una alza del **33,8%** respecto a Enero de 2020 .





Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis - Evolución últimos 12 meses.

Tabla 4

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Febrero '20	62,8	58,1
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9
Noviembre '20	34,1	25,8
Diciembre '20	38,5	38,2
Enero '21	39,5	35,9

*Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC.





Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis

